

30-Tage-Digitalstrategie

Woche 1 - Positionierung

Zielgruppen, Probleme, Kaufgründe, Wettbewerb und maximal drei digitale Ziele fuer die naechsten 90 Tage definieren.

Woche 2 - Website & Conversion

Startseite vereinfachen, Kontaktwege verbessern und echte Vertrauenssignale sichtbar machen.

Woche 3 - Lokale Sichtbarkeit

Google-Profil, regionale Inhalte, technische SEO-Basis und Bewertungsprozess verbessern.

Woche 4 - Automatisierung

Wiederkehrende manuelle Schritte identifizieren und nur dort automatisieren, wo Zeit oder Fehler wirklich reduziert werden.

90-Tage-Backlog

Alle Verbesserungen nach Wirkung und Aufwand priorisieren und in konkrete naechste Schritte ueberfuehren.