

Local-SEO-Startplan

1. Firmendaten

Name, Adresse, Telefonnummer und Website auf relevanten Plattformen einheitlich halten.

2. Google-Unternehmensprofil

Kategorie, Leistungen, Beschreibung, Öffnungszeiten, Bilder und Kontaktmöglichkeiten vollständig pflegen.

3. Regionale Inhalte

Leistungen und Einzugsgebiet natuerlich erklaren, statt Ortsnamen kuenstlich zu wiederholen.

4. Website-Signale

Seitentitel, Ueberschriften, strukturierte Daten und mobile Performance sauber umsetzen.

5. Bewertungen

Aktiv um ehrliche Kundenbewertungen bitten und professionell darauf reagieren.

6. Monatliche Kontrolle

Sichtbarkeit, Profilaufrufe, Anfragen und wichtige Suchbegriffe regelmaessig pruefen.