

Website-Bedarfs-Checkliste

1. Geschaeftsziel

Definieren Sie, was die Website konkret erreichen soll: mehr qualifizierte Anfragen, mehr Termine, bessere lokale Sichtbarkeit oder weniger manuelle Arbeit.

2. Zielgruppen

Notieren Sie die wichtigsten Kundengruppen und welche Fragen oder Probleme sie beim Besuch Ihrer Website loesen moechten.

3. Pflichtinhalte

Leistungen, Kontaktwege, Oeffnungszeiten, Einzugsgebiet und rechtliche Seiten vollstaendig vorbereiten.

4. Vertrauen

Nur echte Referenzen, Bewertungen, Zertifikate und nachvollziehbare Prozesse verwenden.

5. Mobile-first

Navigation, Formulare, Buttons und Texte zuerst fuer Smartphone-Nutzung pruefen.

6. Datenschutz

Nur notwendige Tools einsetzen und Hosting, Formulare, Analyse sowie externe Dienste dokumentieren.